

## Einladung zur Angebotslegung

### Organisation von Workation Days von 2.Oktober bis 4.Oktober 2024

Passail, am 07.06.2024

**Betrifft:**

**Anfrage im Rahmen des Projektes COWORKING.NET - Förderung  
unternehmerischen Handelns durch Erprobung von Geschäftsmodellen und  
Aufbau erfolgreicher Coworking Spaces im ländlichen Raum - Programm INTERREG  
Slowenien - Österreich 2021 – 2027**

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Marktgemeinde Passail vergibt einen Auftrag im Rahmen des Projektes Coworking.Net.

Der Auftrag beinhaltet die Organisation und Umsetzung von Workation Days in der Marktgemeinde Passail. Näheres zu den Inhalten des Auftrags finden sich in der folgenden Leistungsbeschreibung.

Wir bitten Sie, für Ihr Offert die letzte Seite dieses Schreibens auszufüllen und bis spätestens 21.06.2024 per Mail an Mag. Eva Karrer, [marktgemeinde@passail.at](mailto:marktgemeinde@passail.at) zu retournieren.

Die Vergabe des Auftrags erfolgt als Direktvergabe entsprechend dem Bundesvergabegesetz.

Bürgermeisterin Eva Karrer

## Allgemeine Information

Die Marktgemeinde Passail nimmt gemeinsam mit dem Weizer Energie Innovationszentrum, dem ZRS Bistra Ptuj und dem Lead Partner BSC Kranj am Projekt Coworking.Net teil. Das Projekt hat am 1. Oktober 2023 begonnen und dauert voraussichtlich bis 30. September 2026.

## Projekthalt

Der Projekthalt ist im Antrag wie folgt zusammengefasst

Die Zentralisierung von Dienstleistungen, Unternehmenstätigkeiten und die Verlagerung der Bevölkerung in größere städtische Zentren ist eine gemeinsame Herausforderung für Slowenien und Österreich. Sowohl die Unternehmen als auch die unterstützenden Dienstleistungen konzentrieren sich in den Städten, wo es eine größere Masse an Menschen, niedrigere Kosten und erleichterte Geschäftstätigkeit gibt. In den ländlichen Gebieten hingegen ist seit einiger Zeit ein Trend zu beobachten, der zu einem schlechteren Zugang zur Ausbildung (auch im Bereich des Unternehmertums), zu weniger Arbeitsplätzen, insbesondere zu solchen mit höherem Mehrwert, und zu einer geringen Wirtschaftstätigkeit führt. Infolge der geringeren Entwicklungsmöglichkeiten in den ländlichen Gebieten kommt es zu einer Abwanderung junger Menschen in die Städte auf beiden Seiten der Grenze.

Das Projekt zielt darauf ab, dieses Problem anzugehen und florierende Coworking-Gemeinschaften in ländlichen Gebieten zu schaffen. Coworking ist eine Open-Space-Arbeitsumgebung, deren Nutzer sind Unternehmer, Freiberufler, Start-ups, Telearbeiter und andere Personen, die einen Arbeitsbereich außerhalb der traditionellen Büroumgebung benötigen. Die Vorteile liegen vor allem in der Flexibilität, den niedrigen Kosten, der Vernetzung und der Zusammenarbeit, die durch die Kombination der Nutzer und den Austausch von Ideen entsteht. Anstatt allein zu Hause zu arbeiten, können diese Zielgruppen mit Coworking ihre Arbeit und Freizeit effizienter teilen und gleichzeitig eine höhere Produktivität gewährleisten. Das Schulungsprogramm, das in der Regel in solchen Räumen stattfindet, stellt einen weiteren großen Mehrwert dar.

Coworking-Spaces organisieren eine Vielzahl von Veranstaltungen, um die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern und der lokalen Gemeinschaft zu fördern und neue Kompetenzen im weitesten unternehmerischen Sinne zu entwickeln. So übernehmen sie die Rolle einer Organisation zur Unterstützung des Unternehmertums, eines Katalysators für das Unternehmertum, das die Lebensqualität in ländlichen Gebieten erhöht (wodurch das Pendeln zu weit entfernten Arbeitsplätzen entfällt), Innovation und Kreativität anregt und damit das Wirtschaftswachstum fördert.

Die Zahl der Coworking-Spaces hat in den letzten Jahren erheblich zugenommen, da sie aufgrund ihrer Flexibilität sehr beliebt geworden sind. Die meisten von ihnen befinden sich in städtischen Gebieten, wo es eine ausreichende Anzahl von Menschen gibt, um einen Coworking-Space zu unterhalten. Die begrenzte Zugänglichkeit und Infrastruktur, die geringere Zahl der Nutzer und der begrenzte Zugang zu Finanzierungsquellen sind jedoch Hindernisse, die ein Coworking im ländlichen Gebiet überwinden muss. Um diese Hindernisse zu überwinden und langfristig erfolgreiche Coworking-Spaces zu etablieren, werden im Rahmen des Projekts verschiedene Geschäftsmodelle für ländliche Coworking Spaces an mehreren Standorten getestet und die Manager der einzelnen Coworking Gemeinschaften geschult. Dies ist ein innovativer Ansatz, der im grenzüberschreitenden Raum bisher einmalig ist.

Bei der Konzeption und Auswahl der Pilot-Geschäftsmodelle werden die Besonderheiten des Umfelds berücksichtigt: Zielgruppe, Standort, Ausstattung, Wahl des Coworking-Managers,

Preispolitik, Werbung ... und andere Aspekte, die den Erfolg auch nach Abschluss des Projekts sicherstellen. Besonders wichtig ist die Wahl des Coworking-Managers. Er/sie muss die Gemeinschaft fördern und Veranstaltungen organisieren, er/sie muss gut werben und neue Nutzer anwerben können, über gute Kommunikationsfähigkeiten und ein etabliertes Kontaktnetz verfügen, sich mit Finanzen auskennen usw. Durch das Training werden wir diese Herausforderung zum ersten Mal auf ganzheitliche Weise angehen. Wir werden eine grenzüberschreitende Schulung für Coworking Manager entwickeln und durchführen.

Der Mehrwert des Projekts besteht darin, dass es sich mit der praktisch nicht vorhandenen grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen Existenzgründern, Kleinstunternehmen und dem Umfeld der Unternehmensförderung befasst. Durch den grenzüberschreitenden Austausch bewährter Praktiken, die gemeinsame Entwicklung und die Weitergabe von Erfahrungen werden wir die Barriere der nationalen Grenzen überwinden. Das Projekt wird mehr Möglichkeiten für die Zusammenarbeit aller Projektzielgruppen schaffen, Studienbesuche bieten und Unternehmern helfen, grenzüberschreitend Kontakte zu knüpfen und zusammenzuarbeiten.

Durch die Einrichtung von Coworking-Gemeinschaften in ländlichen Gebieten, die Erprobung von Geschäftsmodellen, Schulungen, die verstärkte Einbindung eines unterstützenden Umfelds und den Transfer von bewährten Verfahren und Wissen werden wir die grenzüberschreitende Zusammenarbeit fördern und ein widerstandsfähigeres und nachhaltigeres ländliches Unternehmertum auf beiden Seiten der Grenze unterstützen.

## Ausgangssituation

Im Zuge des Projektes Coworking.Net hat die Marktgemeinde Passail gemeinsam mit lokalen Unternehmer/innen und externen Expert/innen neue Geschäftsmodelle für die Etablierung von Coworking entwickelt.

Im Zuge dieser Entwicklung zeigte sich, dass sich Passail durch die Kombination von Coworking Angeboten, touristischen Angeboten und Freizeitangeboten optimal für die Entwicklung von Workation-Angeboten eignen würde.

Um erste Workation Angebote zu testen und Passail als Standort für Workation in der eigenen Region und darüber hinaus bekannt zu machen, sollen von 2. Bis 4. Oktober 2024 erstmals Workation Days durchgeführt werden.

Diese Workation Days finden gleichzeitig mit dem Festival Ideenreich statt, das vom Verein Almenland Wirtschaft ebenfalls erstmals durchgeführt wird. Durch die parallele Umsetzung beider Veranstaltungsreihen können erhebliche Synergien genutzt werden.

Gegenstand des gegenständlichen Angebots ist die Organisation und Umsetzung der Workation Days im Auftrag der Marktgemeinde Passail.

## Was verstehen wir unter Workation?

Workation ist eine neue Arbeitsform, die als spezielle Ausprägung des Coworkings entwickelt wurde. Ziel von Workation ist es, gemeinsam mit Kolleg/innen oder anderen Unternehmer/in Arbeit und Freizeit bestmöglich zu verbinden. Man arbeitet dort, wo andere Urlaub machen.

Passail möchte sich als besonderer Workation Ort positionieren und wird im Oktober 2024 einen ersten Testlauf für Workation in Form der Workation Days umsetzen.

Im Rahmen dieser Workation Days werden einzelne Programmpunkte angeboten, um Arbeit und Freizeit modellhaft zu verbinden und die Kooperation mit anderen Teilnehmer/innen zu fördern.

## Programmangebot

Datum	Zeit	Angebot	Zielsetzung
<b>Mittwoch 2. Oktober</b>	12:30 – 13:30	Einleitung ins Programm im Rahmen einer Führung durch den Ort	Die Teilnehmer/innen der Workation Days beim guten Ankommen in Passail und beim Kennenlernen der Örtlichkeit unterstützen.
	14:00 – 17:00	Wanderung im Almenland mit begleitenden Impulsen von erfolgreichen Startups und Unternehmer/innen	Wissen und Erfahrung einmal nicht im Vortragssaal oder Seminarraum, sondern in neuer Form während einer Wanderung vermittelt bekommen.

	15:00 – 17:30	Workshop zum Thema Teambuilding	Teambildung als erlebnisreichen und spielerischen Prozess im Freien erfahren und Netzwerke knüpfen
	18:00 – 20:00	Gemeinsamer Abend mit 2 Key Notes zum Thema Erfolg und Work Life Balance  Möglichkeit zum Austausch	Mit dem Abendprogramm sollen viele Interessierte der Region angesprochen werden, die nicht durchgehend 3 Tage Zeit haben.
	20:30 – 21:00	Abendspaziergang mit Impulsen zur Stressbewältigung	In zwei Abend- und zwei Morgenspaziergängen sollen Techniken zur Stressbewältigung im Beruf vermittelt und erprobt werden.
<b>Donnerstag 3.Oktober</b>	7:00 – 8:00	Morgenlauf mit erfahrenem Sportler	An jedem Morgen soll ein Morgenlauf mit einem erfahrenen Sportler angeboten werden, der gleichzeitig Tipps aus seiner Berufslaufbahn geben soll.
	8:00 – 8:30	Morgenspaziergang mit Impulsen zur Stressbewältigung	Siehe oben
	9:00 – 11:00	Workshop zum Thema Führung	Für viele Unternehmer/innen spielt das Thema Führung eine große Rolle. In diesem Workshop sollen neue Ansätze zu diesem Thema vermittelt und praktisch erprobt werden.
	14:00 – 17:00	Wanderung mit Inputs von erfahrenen Unternehmer/innen	Die Region Almenland Passail eignet sich vor allem für Hike & Work. Deshalb soll am zweiten Tage ebenfalls eine Wanderung mit neuem Ziel angeboten werden.
	18:00 – 18:30	Abendspaziergang mit Impulsen zur Stressbewältigung	Siehe oben
<b>Freitag 4.Oktober</b>	7:00 – 8:00	Morgenlauf mit erfahrenem Sportler	Siehe oben
	8:00 – 10:00	Morgenspaziergang mit Impulsen zur Stressbewältigung	Siehe oben

Dies stellt einen groben Entwurf des Programms dar. Änderungen von Inhalten und Zeitplänen sind in Abstimmung mit dem Auftraggeber jederzeit möglich, wenn die Qualität des Gesamtangebots dabei erhalten bleibt oder verbessert wird.

Zielgruppe der Workation Days sind Gäste von auswärts, Bewohner/innen der Region und Teilnehmer/innen.

Die Angebote der Workation Days sind kostenlos und stehen allen Interessierten uneingeschränkt offen.

Da es sich um einen ersten Testlauf handelt und Testläufe erfahrungsgemäß noch nicht so stark besucht werden, werden für die einzelnen Programmpunkte je nach Workshop zwischen 5 und 20 Teilnehmer/innen erwartet. Bei der Abendveranstaltung werden zwischen 50 und 100 Teilnehmer/innen erwartet.

## **Anzubietende und durchzuführende Leistungen durch den Auftragnehmer:**

- Gemeinsamer Workshop mit dem Auftraggeber, um Zielsetzungen und Inhalte der Workation Days im Detail abzustimmen
- Detailkonzeption des Programms
- Laufende Abstimmung mit dem Festival Ideenreich der Almenland Wirtschaft, um beide Programme bestmöglich aufeinander abzustimmen und Synergien zu nutzen
- Auswahl von geeigneten, qualitativ hochwertigen Referenten / Referentinnen in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Beauftragung und Finanzierung der Referenten / Referentinnen (die Bezahlung der Referent/innen erfolgt durch den Auftragnehmer und ist im Pauschalpreis einzurechnen)
- Abstimmung der Ziele und Inhalte der Workation Days und der einzelnen Programmpunkte mit den einzelnen Referent/innen
- Unterstützung der Marktgemeinde bei der Bewerbung des Workation Days durch die Erstellung der Einladung, durch die Erstellung von Texten zur Öffentlichkeitsarbeit, durch laufende information der Medien und durch die Bereitstellung von Social Media Postings
- Einrichtung einer Info-Hotline für alle interessierten Teilnehmer/innen zur Information über das Programm und zur Unterstützung bei der Zimmersuche.
- Empfang der Gäste während der Workation Days
- Einrichtung einer Infostelle in der Coworking Area der Marktgemeinde Passail, bei der Teilnehmer/innen jederzeit Informationen über das Programm bekommen und die an allen drei Workation Days durchgehend besetzt ist oder telefonisch erreichbar ist.
- Organisation und Begleitung der Workshops und des Programmangebote
- Dokumentation der Programmeangebote inklusive Fotos und Teilnehmer/innenliste

Die für einzelne Workshops und den Workation Abend erforderlichen Räumlichkeiten und Technik wird vom Auftraggeber bereit gestellt werden.

Der Auftragnehmer ist verpflichtet, die Publizitätsvorschriften einzuhalten und das Interreg- und Projektlogo bei allen Dokumenten in Zusammenhang mit den Workation Days zu verwenden.

## OFFERT

An die  
Marktgemeinde Passail, Bgm. Mag. Eva Karrer, [marktgemeinde@passail.at](mailto:marktgemeinde@passail.at) im Rahmen des  
Projektes COWORKING.NET - Programm INTERREG Slowenien - Österreich 2021 –2027 SIAT  
00008

Inhalt gemäß der Anfrage vom 07.06.2024, Vorbereitung und Umsetzung der Workation Days  
Almenland Passail von 2.Oktober bis 4.Oktober, Leistungszeitraum 05/2024 bis 10/2024

Wir ersuchen Sie, uns einen Pauschalpreis inklusive aller erforderlichen Kosten für Ihre  
Leistungen und für die Leistungen von Referent/innen anzubieten und diesen auf die folgenden  
3 Positionen aufzugliedern. Kosten für Räumlichkeiten, Technik, Catering, konkrete  
Werbemaßnahmen und sonstige nicht im Angebot definierte Kosten sind nicht im Angebot  
enthalten und werden vom Auftraggeber auf eigene Kosten bereitgestellt.

Änderung des Leistungszeitraums oder der Leistungsinhalte sind im gegenseitigen  
Einvernehmen jederzeit möglich!

<b>Leistung</b>	<b>Pauschalpreis netto</b>
Kosten für die Detailkonzeption, Vorbereitung, Abstimmung mit allen relevanten Akteuren, Erstellung der Einladung, Auswahl und Abstimmung mit Referent/innen, Unterstützung bei Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, Einrichtung einer Info-Hotline entsprechend obiger Beschreibung	
Kosten für Referenten und Workshopleiter inklusive allfälliger Vorbereitungskosten sowie Reise- und Übernachtungskosten entsprechend obiger Beschreibung	
Kosten für die Umsetzung der Workation Days, Empfang der Teilnehmer/innen, Betreuung der Workshops, Betreuung der Teilnehmer/innen, Betrieb der Infostelle in der Coworking Area, Dokumentation der Veranstaltung entsprechend obiger Beschreibung	
Gesamtsumme Netto	
Zzgl. Umsatzsteuer	
Brutto	

Dieses Angebot ist gültig bis zum 31.7.2024! Wir erklären, dass wir alle rechtlichen und  
sonstigen Voraussetzungen zur Erbringung der  
angebotenen Leistungen erfüllen.

Name des Unternehmens	
Adresse	
PLZ und Ort	
Email	
Telefon	
UID	

.....  
Datum

.....  
Unterschrift